Contrato do Afiliado

Atualizado em 23/11/2022

Por este instrumento particular, de um lado, NUM CLICK SOLUÇÕES DE VIAGENS LTDA, pessoa jurídica inscrita no CNPJ sob o nº 36.654.940/0001-41, com sede Av Ayrton Senna da Silva, nº 400, Complemento Loja 50/2, Bairro Gleba Fazenda Palhano, CEP 86050460, Município Londrina, UF PR, Brasil, doravante designada como **NUM CLICK**, marca registrada e de outro, a **PESSOA FÍSICA** qualificada no cadastro realizado, doravante designada como “PESSOA FÍSICA”, ou “AFILIADO”, firmam o presente instrumento particular de Prestação de Serviços denominado “CONTRATO DO AFILIADO” (doravante apenas “Contrato”) mediante as cláusulas e condições a seguir expostas:

CONSIDERANDO QUE:

- a. A NUM CLICK é uma Agência de Viagens, com atuação também na internet e possibilita que pessoas físicas e pessoas jurídicas, voluntariamente, divulguem os serviços da NUM CLICK através do programa de afiliados CLUBE NUM CLICK, submetendo-se à determinadas regras e condições previstas nesse contrato, no Termo de Condições e Política de Privacidade;
- b. A PESSOA FÍSICA interessada em se tornar um AFILIADO não pode ser empregado da NUM CLICK, tampouco manter qualquer relação de trabalho como estágio, contrato de aprendizagem ou similares;
- c. A PESSOA FÍSICA, ao se cadastrar no programa de afiliados do CLUBE NUM CLICK, declara possuir idade superior a 18 (dezoito) anos, ter preenchido as informações solicitadas corretamente, não manter relação de trabalho com a NUM CLICK nos termos acima, e estar ciente das condições que estarão vinculadas, manifestando sua concordância através da marcação de um *checkbox* vinculado ao texto abaixo e o clicando no botão de confirmação da solicitação de cadastro;

“Li, compreendi e manifesto expressamente minha ciência e concordância com as disposições contidas no CONTRATO DE AFILIADO, POLÍTICA DE PRIVACIDADE, TERMOS DE USO e CONTRATO DA AGÊNCIA AO CLIENTE FINAL, aos quais estarei sujeito caso meu cadastro e perfil sejam aprovados pela NUM CLICK.”

1. DAS DEFINIÇÕES

1.1 Para efeitos deste Contrato, devem ser consideradas as seguintes definições:

- a. CLUBE NUM CLICK: é o nome do programa de afiliados da NUM CLICK Agência de Viagens;
- b. Site de Vendas: é a página disponibilizada pela NUM CLICK contendo as Ofertas disponíveis para a comercialização. O Site é originalmente desenhado para o cliente final porém é também designado ao programa CLUBE NUM CLICK de AFILIADOS, de modo que o AFILIADO pode mediar busca dos produtos e serviços

para o cliente final, realizando assim cotações e enviando as solicitações de Reservas e Emissões solicitadas pelo cliente final ao setor designado a tal atividade na NUM CLICK;

- c. APP: é o aplicativo da NUM CLICK disponível gratuitamente na loja “Play Store” de aplicativos e que reflete exatamente as mesmas funcionalidades, descrições e atribuições o “Site de Vendas” mencionadas no item acima desse contrato (tem 1.1. b. Denominado Site de Vendas);
- d. Área Restrita: página exclusiva na internet, acessada mediante o fornecimento de login e senha, na qual o AFILIADO tem acesso à todas orientações sobre como:
- Fazer Buscas de Produtos no Site de Venda;
 - Encaminhar uma Solicitação de Reserva e Emissão para o Cliente Final por ele atendido (via ferramenta exclusiva que direciona a referida demanda para a área responsável designada na NUM CLICK);
 - Acessar seus relatórios de vendas e comissões por período;
 - Acesso à tabela e regras de comissionamento por vendas realizadas;
 - Alimentar seus dados cadastrais;
 - Murais de avisos e informativos exclusivos;
- e. Solicitações de Reservas e Emissões: é o procedimento que o AFILIADO faz para formalizar uma intenção de compra manifestada pelo cliente final após o atendimento do afiliados se utilizando dos recursos do site de vendas, e solicitar que a NUM CLICK possa contactar o cliente afim de finalizar o processo e procedimento da venda;
- f. Webmail NUM CLICK: é a ferramenta que o AFILIADO tem disponível para uso exclusivo do envio de Solicitações de Reservas e Emissões e interação exclusiva sobre o referido tema (Solicitações de Reservas e Emissões) com à área designada para tal na NUM CLICK;
- g. Comissão: quantia atribuída ao AFILIADO pela efetivação de negócio (viagem paga pelo cliente e processo de emissão realizado com sucesso pela agência), sendo determinada pela NUM CLICK de acordo com o respectivo produto; percentual é publicado na área restrita e pode sofrer alteração sem prévio aviso;
- h. Tarifa Net: é o valor líquido comercializado do produto e ou serviço, excluindo-se taxas, impostos, markups e margens de contribuição;
- i. RAV ou DU: é o markup utilizado pela NUM CLICK para insidir remuneração à comercialização de passagens aéreas do fornecedor integrado ao site de vendas.

Visto que o contrato entre a NUM CLICK e o fornecedor de passagens aéreas integrado no site de vendas não prevê comissionamento à NUM CLICK, é preciso que a NUM CLICK insida um markup sobre a tarifa net do produto / serviço afim de gerar margem de contribuição que remunere comissão tanto a NUM CLICK quanto o AFILIADO;

- j. *Chargeback*: cancelamento de venda efetuada com cartão de crédito;
- k. Confidencialidade: grau de proteção que se quer conferir ao sigilo do conteúdo de uma determinada informação, visando à limitação de seu acesso e uso apenas às pessoas para quem elas são destinadas;
- l. Conteúdo: textos, fotografias, imagens, desenhos, marcas, logotipos, animações e sons exibidos ou publicados na nos ambientes NUM CLICK;
- m. Dados Cadastrais: conjunto de informações pessoais da PESSOA FÍSICA, de modo que seja possível sua individualização, incluindo o seu número de cadastro no PIS (Programa de Integração Social) e dados bancários válidos e corretos atrelados ao CPF informado;
- n. Login: código de usuário utilizado pelo AFILIADO (préviamente estabelecido que será o CPF do AFILIADO + @clubenumclick.com.br) para acesso a Área Restrita de Membros e ao Webmail de Solicitação de Reservas e Emissões;
- o. Malwares: softwares maliciosos que podem danificar ou impedir o normal funcionamento da rede, do sistema ou dos equipamentos informáticos (hardware e software) de terceiros ou que possam danificar os documentos eletrônicos e arquivos armazenados nestes equipamentos informáticos;
- p. Canais de Comunicação: são as ferramentas, whatsapp, e-mail, Instagram e Aplicativo NUM CLICK por onde a NUM CLICK pode estabelecer contato com o AFILIADO afim de envio de informativos e ofertas;
- q. Ofertas: Serviços de Viagem e Turismo dos fornecedores da NUM CLICK publicados no site de vendas, divulgados nos canais de comunicação de ofertas com o AFILIADO e divulgados pelo AFILIADO;
- r. Parceiro(a) NUM CLICK AFILIADO: projeto elaborado pela NUM CLICK, que consiste na possibilidade de uma PESSOA FÍSICA divulgar os Serviços de Viagem e Turismo, vindo tal pessoa a receber COMISSÃO por cada negócio efetivamente realizado por intermédio das ferramentas de vendas disponibilizadas pela NUM CLICK (site de vendas e webmail para solicitação de reservas e emissões);
- s. Senha: conjunto de caracteres, de conhecimento único do AFILIADO, utilizado no processo de verificação de sua identidade, assegurando que ele é realmente quem diz ser;
- t. Spam: comunicação ou mensagem eletrônica enviada a um grande número de pessoas, sem o seu consentimento;
- u. Site: representa o domínio www.numclickviagens.com.br, bem como a Área Restrita de Membros disponibilizada pela NUM CLICK ao AFILIADO e as plataformas das Redes Sociais através das quais seja possível a exposição

Ofertas pela NUM CLICK e pelo AFILIADO;

- v. Usuário ou Cliente Final: pessoa que navega no site de vendas da NUM CLICK ou que tem sua busca mediada pelo AFILIADO no site de vendas da NUM CLICK, podendo ou não adquirir as Ofertas. Aquele que paga pelo produto / serviço adquirido;
- w. Back Office: é o setor da NUM CLICK responsável por receber a Solicitação de Reserva e Emissão enviada pelo AFILIADO. A área de Back Office da NUM CLICK também é a responsável por finalizar o processo da venda realizando contato com o cliente final para confirmar a compra, coletar as assinaturas do cliente nos contratos de emissão e por fim efetivar o pagamento do cliente pela compra;
- x. Contratos de Compra: é o conjunto de documentos preparados pela área de Back Office da NUM CLICK pós o recebimento da Solicitação de Reserva e Emissão enviada pelo AFILIADO. Os contratos de compra são submetidos à assinatura do cliente final (comprador) assim de confirmar a compra antes de efetivar de fato o pagamento e a emissão da compra.

Os contratos de compra podem ser:

- Autorização de Débito: documento que o cliente pagante autoriza a utilização dos dados bancários de seu cartão de crédito para efetivar a referida compra);
- Contrato da Agência: documento que esclarece os direitos e responsabilidades da agência NUM CLICK e do Cliente Final (comprador), bem como também os termos e condições de compra e regras tarifárias de cancelamento, remarcações retarificações e reembolsos;
- Contrato da Operadora / Consolidadora: é o contrato respectivo ao fornecedor da NUM CLICK o qual está comercializando o produto / serviço adquirido pelo cliente final e estão atrelados os termos e condições de compra e regras tarifárias de cancelamento, remarcações retarificações e reembolsos. Algumas Operadoras / Consolidadoras podem não disponibilizar esse contrato e portanto nem sempre ele será submetido à assinatura do cliente final;
- Confirmação de Reserva; é o documento que reflete ao cliente final todos os detalhes da solicitação de compra que ele fez ao AFILIADO. Esse documento tem por objetivo e finalidade confirmar antes da emissão ser realizada se todos os dados da reserva realizada estão corretos (dados como por exemplo horários dos voos, nome do hotel, nome dos viajantes, datas, etc...);
- Operador ou Consolidador Turístico: é o fornecedor da NUM CLICK, real detentor do produto e ou serviço que é agenciado pela NUM CLICK ao cliente final via mediação do AFILIADO;

2. DO OBJETO

2.1 O presente Contrato tem por objeto estabelecer os termos e condições para que a PESSOA FÍSICA venha a se tornar AFILIADO da NUM CLICK através do programa de afiliados do CLUBE NUM CLICK, tendo o AFILIADO direito ao recebimento de determinado percentual sobre o valor dos Serviços de Viagem e Turismo, por negócio efetivamente realizado, conforme estabelecido na cláusula 6.1 deste Contrato.

3. DA ADESÃO

3.1 A adesão da PESSOA FÍSICA como AFILIADO se efetivará mediante o cumprimento das seguintes etapas:

- I. Fornecimento de dados cadastrais, pela PESSOA FÍSICA, no processo de solicitação de cadastro;
 - II. Verificação e análise, pela NUM CLICK e por potenciais terceiros a ele vinculado (em caso de terceirização dos serviços de análise de cadastro), do perfil e dos dados cadastrais fornecidos pela PESSOA FÍSICA;
 - III. Aprovação, pela NUM CLICK, do perfil e dos dados cadastrais fornecidos pela PESSOA FÍSICA;
- 3.1.1 A NUM CLICK, durante a etapa de verificação e análise, poderá solicitar novos dados e outras informações da PESSOA FÍSICA.
- 3.1.2 A NUM CLICK efetuará comunicação à PESSOA FÍSICA, preferencialmente por e-mail, notificando da aprovação ou reprovação da Solicitação de Cadastro, podendo a partir de então o solicitante se tornar ou não um AFILIADO.

4. DAS OBRIGAÇÕES DO AFILIADO

4.1 Constituem obrigações do AFILIADO, entre outras previstas neste Contrato:

- I. Fornecer, no processo de cadastro, dados verdadeiros e completos sobre sua pessoa, mantendo-os sempre atualizados;
- II. Zelar pela segurança e confidencialidade do Login e senha de acesso a Área Restrita, de caráter pessoal e intransferível, sendo o AFILIADO o único e exclusivo responsável pela sua utilização e guarda, assumindo todos os ônus e responsabilidades decorrentes de seus atos e de sua conduta, respondendo, ainda, pelos atos que terceiros praticarem em seu nome, por meio do uso de seu Login e da sua senha de acesso;
- III. Não publicar, em nenhum lugar, usando o nome da NUM CLICK ou do CLUBE NUM CLICK, conteúdo que:
 - a. viole a Lei, ou seja, contrário aos bons costumes;

- b. seja falso, inexato, desatualizado ou que possa induzir o Usuário a erro;
 - c. caracterize publicidade ou propaganda de concorrentes do NUM CLICK;
 - d. tenha caráter ofensivo à NUM CLICK ou a terceiros;
 - e. incite a prática de atos discriminatórios, seja em razão de sexo, raça, religião, crenças, idade ou qualquer outra condição;
 - f. caracterizem invasão da privacidade e/ou intimidade de terceiros;
 - g. constitua violação de direitos de propriedade intelectual da NUM CLICK ou de terceiros;
 - h. veicule, incite ou estimule a pedofilia ou serviços relacionados à prostituição ou similares, material pornográfico, obsceno ou contrário à moral e aos bons costumes;
 - i. incorpore Malwares;
 - j. de qualquer forma ou meio possa prejudicar a imagem e os bons conceitos da NUM CLICK;
- IV. Observar as informações fornecidas pela NUM CLICK, relativas aos processos de procedimentos de venda disponibilizados em sua Área Restrita de Membros;
- V. Não criar campanhas de links patrocinados em sites de busca usando o termo “NUM CLICK”, bem como não se utilizar da imagem da NUM CLICK;
- VI. Efetuar a instalação de quaisquer aplicativos que sejam necessários para Integração e atualização do Site de Vendas, Área de Membros e quaisquer outros recursos disponibilizados pela NUM CLCIK, de acordo com as informações e orientações solicitadas pela NUM CLICK;
- VII. Efetuar o recolhimento de todos os tributos de sua competência, conforme a legislação tributária vigente;
- VIII. Assumir todos os ônus e responsabilidades decorrentes de seus atos, respondendo, ainda, pelos atos que terceiros praticarem em seu nome, garantindo-se à NUM CLICK o direito de regresso caso esta venha a ser responsabilizada, administrativa ou judicialmente, em decorrência do ato praticado;

4.2 Relativamente às ferramentas disponíveis conhecidamente para ações de marketing e divulgação, como, por exemplo, e-mail, WhatsApp, Instagram, Facebook e redes sociais afins, se e quando o AFILIADO delas quiser se utilizar para promover divulgações dos Serviços de Viagem e Turismo da NUM CLICK, ou ainda para qualquer outro canal que o AFILIADO decida utilizar para dar conhecimento de divulgação como AFILIADO, como redes sociais e disparo de e-mails, o AFILIADO deverá observar as seguintes regras, sob pena de ficar caracterizado descumprimento do Contrato, com a imposição das penalidades daí aplicáveis:

- a. O Webmail NUM CLICK, disponibilizado pela NUM CLICK para uso exclusivo do envio de Solicitações de Reservas e Emissões e interação exclusiva sobre o referido tema (Solicitações de Reservas e Emissões) com à área designada para tal na NUM CLICK, **não pode ser utilizado em hipótese alguma** para comunicação com a comunidade externa seja para divulgação de ofertas ou mesmo para quaisquer outros conteúdos de comunicação que não sejam os previstos no item 1.1.f e reafirmados aqui no presente tópico do presente contrato;
- b. o AFILIADO deve deixar claro, de forma inequívoca e ostensiva, que ele é o remetente dos envios das ações de marketing seja lá qual for a ferramenta utilizada;
- c. o AFILIADO não pode utilizar o nome da NUM CLICK como remetente dos e-mails (exceto o webmail de ferramenta interna mencionado anteriormente nesse contrato), nem incorporar ou fazer simples referência no endereço do e-mail remetente que possa transmitir a ideia de que o remetente do e-mail é a NUM CLICK ou o CLUBE NUM CLICK, como, por exemplo, NUMCLICK@provedor.com.br, CLUBENUMCLICK@provedor.com.br, NUMCLICKevoce@provedor.com, CLUBENUMCLICKevoce@provedor.com, parceiroNUMCLICK@provedor.com, parceiroCLUBENUMCLICK@provedor.com.br e afins;
- d. não é permitida a utilização de nenhuma imagem da NUM CLICK que não tenha sido disponibilizada pela própria NUM CLICK ao AFILIADO;

5. DAS OBRIGAÇÕES DA NUM CLICK

5.1 Constituem obrigações da NUM CLICK, entre outras previstas neste Contrato:

- I. Disponibilizar o acesso do AFILIADO à sua respectiva Área Restrita de Membros, mediante o fornecimento de Login e senha de acesso, caso os dados cadastrais e perfil do AFILIADO sejam aprovados;
- II. Disponibilizar todas as informações e ferramentas necessárias para que o AFILIADO oferecer os produtos e serviços ofertados no site de vendas da NUM CLICK;
- III. Efetuar o recolhimento de todos os tributos de sua competência e realizar quaisquer retenções que sejam necessárias, conforme a legislação tributária vigente.

6. DO PAGAMENTO

6.1 O AFILIADO terá direito ao recebimento da COMISSÃO, que corresponderá a um percentual incidente sobre o valor de tarifa net transacionado entre o Cliente Final e o Fornecedor da NUM CLICK Agência de Viagens (seja ele operador ou consolidador turístico) em decorrência de cada negócio efetivamente realizado a partir do site de vendas da NUM CLICK e dos procedimentos de Reservas e Emissões já citados nesse contrato, excluindo-se os valores relativos a tributos e contribuições incidentes, tarifas e taxas administrativas e outras potenciais taxas que insidam a tarifa net de comercialização do produto e ou serviço em questão.

6.1.1 Considera-se negócio efetivamente realizado aquele em que o AFILIADO após de ter atendido o cliente final e encaminhado a intenção de compra do cliente via **Solicitação de Reserva e Emissão** para a área designada da NUM CLICK, tem o procedimento de assinatura dos contratos de compra e pagamento devidamente realizado pelo cliente final ao receber o contato da área de Back Office Emissões e Pós Venda da NUM CLICK.

6.1.2 A Área Restrita permite ao AFILIADO conhecer os negócios realizados a partir de sua mediação como AFILIADO e o valor da COMISSÃO a que terá direito em virtude deles, observadas as regras atinentes à COMISSÃO e pagamento previsto nas cláusulas abaixo. As vendas são reportadas uma a uma no webmail do AFILIADO em resposta à cada uma das Solicitações de Reserva e Emissão enviada pelo AFILIADO, e os relatórios são atualizados 1 (uma) vez por mês logo depois do fechamento do ciclo de venda;

6.1.3 Para receber a COMISSÃO, o AFILIADO deverá ser cadastrado no PIS (Programa de Integração Social) e ser titular de uma conta corrente ou poupança, devendo informar corretamente o seu número de cadastro no PIS e os dados bancários.

6.2 O pagamento da COMISSÃO devida pela NUM CLICK ocorrerá uma vez por mês, preferencialmente no 1º primeiro dia útil do mês subsequente ao fechamento mensal do ciclo de vendas, desde que o AFILIADO acumule um crédito de pelo menos R\$ 25,00 (vinte e cinco reais), já deduzidos os tributos e contribuições incidentes, tarifas, taxas e afins. O Ciclo de Vendas se inicia todo dia 20 de cada mês e se encerra no dia 19 do mês subsequente (30 dias de ciclo de venda mensal).

6.2.1 O prazo referido no item 6.2 deve ser entendido como sendo o período necessário para que a NUM CLICK apure e disponibilize o relatório das vendas realizadas por mediação do AFILIADO. Caso seja constatada qualquer irregularidade, como a ocorrência do Chargeback, ou se a venda não for efetivada, a exemplo do exercício do direito de arrependimento do cliente, a COMISSÃO não será devida pela NUM CLICK.

6.2.2 Havendo crédito em favor do AFILIADO cujo valor seja inferior a R\$ 25,00 (vinte e cinco reais), o valor ficará retido até que seja atingido o mínimo estipulado para o repasse.

6.2.3 Na hipótese de o AFILIADO optar por encerrar seu contrato do AFILIADO, por qualquer outro motivo, extinguir-se o presente Contrato, a NUM CLICK ficará obrigada a repassar o valor remanescente, independentemente da quantia, respeitando-se os prazos definidos para pagamento.

6.2.4 Caso o AFILIADO permaneça inativo por mais de um ano, a NUM CLICK, a seu critério, poderá presumir o desinteresse na continuidade da relação e, por consequência, encerrar este Contrato, podendo repassar o saldo residual de COMISSÃO ao AFILIADO, mesmo que o valor esteja abaixo de R\$ 25,00 (vinte e cinco reais).

6.2.5 Havendo divergências ou inconsistências dos Dados Cadastrais do AFILIADO, a NUM CLICK, sem que isso represente qualquer inadimplemento, ficará autorizada a reter o referido pagamento até que tais divergências ou inconsistências sejam devidamente sanadas pelo AFILIADO, o que deverá ser feito no prazo de 5 (cinco) anos, sob pena de o referido valor ser revertido, de forma definitiva e automática, ao caixa da NUM CLICK.

6.3 O pagamento será efetuado mediante depósito bancário em conta corrente ou poupança fornecida pelo AFILIADO no processo de cadastro, com a informação do PIS, observando-se os prazos e condições especificadas na cláusula 6.2.

6.4 O AFILIADO se obriga a restituir, em até 10 (dez) dias contados do recebimento do comunicado, eventuais valores creditados pela NUM CLICK, gerados a partir de vendas canceladas, fraudulentas ou, por qualquer outra forma, irregulares, independentemente do momento em que se deu a apuração pela NUM CLICK. Caso o valor não seja devolvido pelo AFILIADO, poderá a NUM CLICK descontar tal valor dos próximos pagamentos a serem efetuados para o AFILIADO.

6.5 Em caso de inadimplência no pagamento de qualquer valor devido na forma avençada nesta cláusula, a quantia em atraso será acrescida de 2% (dois por cento) de multa moratória, mais juros de 1% (um por cento) ao mês e atualização monetária, sendo que não será considerado atraso (i) a hipótese descrita na cláusula 6.2.3, (ii) o não processamento do crédito pela instituição financeira por motivos não imputáveis à NUM CLICK ou (iii) se o vencimento ocorrer em dia sem expediente bancário e o pagamento não for efetuado no próximo dia útil.

7. DA SUSPENSÃO

7.1 A NUM CLICK, a qualquer momento e independentemente de notificação, poderá suspender as atividades do AFILIADO, na ocorrência de qualquer das seguintes hipóteses:

I. publicação, em qualquer lugar, de qualquer dos conteúdos mencionados na cláusula 4.1, III;

II. não devolução de qualquer valor recebido, conforme estipulado na cláusula 6.4;

III. não realização de vendas mediadas pelo AFILIADO, por 12 (doze) meses consecutivos;

IV. descumprimento de quaisquer outras obrigações estabelecidas neste Contrato.

7.1.1 A suspensão inclui a exclusão de todos os acessos do AFILIADO, inclusive e principalmente o bloqueio do acesso do AFILIADO à Área Restrita de Membros.

7.2 A hipótese de suspensão prevista na cláusula 7.1 não exclui a possibilidade de rescisão imediata do Contrato, conforme estipulado no item III da cláusula 12.3.

7.3 O AFILIADO não poderá pleitear qualquer indenização por perdas e danos em decorrência da suspensão prevista na cláusula 7.1.

8. DA CONFIDENCIALIDADE

8.1 O AFILIADO obriga-se a manter o mais completo e absoluto sigilo sobre quaisquer Informações Confidenciais da NUM CLICK.

8.2 São consideradas Informações Confidenciais todos e quaisquer dados ou informações fornecidas pela NUM CLICK, que o AFILIADO venha a ter acesso, conhecimento ou que venha a lhe ser confiado em decorrência deste Contrato.

8.3 O AFILIADO reconhece a importância de se manter as informações confidenciais em segurança e sob sigilo, obrigando-se a tomar todas as medidas necessárias para impedir que sejam transferidas, reveladas, divulgadas ou utilizadas, sem autorização, a quaisquer terceiros estranhos a este Contrato.

8.4 É vedado ao AFILIADO utilizar as informações confidenciais para quaisquer outros fins que não aqueles relacionados ao objeto deste Contrato.

8.5 O AFILIADO reconhece que as Informações Confidenciais são de propriedade exclusiva da NUM CLICK, constituindo segredo comercial desta.

8.6 Não são consideradas informações confidenciais aquelas que:

I. Sejam, comprovadamente, de conhecimento do AFILIADO, anteriormente à sua divulgação pela NUM CLICK;

II. Sejam ou venham a se tornar de domínio público, sem qualquer intervenção do AFILIADO.

9. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

9.1 A NUM CLICK é a única e exclusiva detentora dos direitos de propriedade intelectual sobre os layouts, websites, softwares, aplicativos, programas, códigos-fonte, bancos de dados, esquemas e documentações relacionados ao projeto PARCEIRO NUM CLICK AFILIADO.

9.2 O AFILIADO é o exclusivo titular dos direitos de propriedade intelectual sobre os conteúdos por ele publicados não disponibilizados pela NUM CLICK (em quaisquer canais de comunicação). É responsabilidade do AFILIADO assegurar a legalidade do conteúdo por ele publicado e que não tenha sido disponibilizado pela NUM CLICK.

9.3 Qualquer reclamação de terceiros, relativa aos direitos de propriedade intelectual sobre os conteúdos publicados pelo AFILIADO e que não foram disponibilizados pela NUM CLICK serão de exclusiva responsabilidade do AFILIADO, não podendo causar qualquer prejuízo, direto ou indireto, à NUM CLICK, devendo o AFILIADO se sub-rogar em toda e qualquer obrigação ou ônus opostos em face da NUM CLICK.

9.4 As marcas, nomes empresariais e nomes de domínio “NUM CLICK”, “CLUBE NUM CLICK”, são de propriedade da NUM CLICK e estão protegidos pelas leis e tratados nacionais e internacionais de direito autoral, marcas, patentes, modelos e desenhos industriais, sendo vedado ao AFILIADO se identificar como proprietário ou solicitar o registro de qualquer direito sobre tais marcas e nomes.

9.5 O AFILIADO se compromete a não fazer ou permitir engenharia reversa, nem traduzir, decompilar, copiar, modificar, reproduzir, alugar, transmitir, emprestar, distribuir, licenciar ou, de outra maneira, dispor dos layouts, websites, softwares, aplicativos, programas, códigos-fonte, bancos de dados, esquemas, documentações e conteúdos disponibilizados pela NUM CLICK, da qual teve acesso em decorrência do presente Contrato, sem a devida autorização desta, por escrito.

10. DA DESVINCULAÇÃO TRABALHISTA

10.1 Este Contrato não cria qualquer vínculo empregatício, subordinação hierárquica ou dependência econômica entre as partes, sendo curial ressaltar que não estão presentes os requisitos previstos no artigo 3º da CLT (Consolidação das Leis do Trabalho - decreto-lei nº 5.452/43).

10.2 Inexiste qualquer obrigação de exclusividade entre o AFILIADO e a NUM CLICK. O AFILIADO possui total autonomia na sua forma de atuação em decorrência do vertente contrato, inclusive no que se refere aos dias e horas que disponibilizará para a execução da atividade.

10.3 O presente instrumento não é de caráter exclusivo, de forma que o AFILIADO poderá prestar serviços a outros contratantes, contanto que cumpra com os objetivos deste contrato.

10.4 Não será exercido pela NUM CLICK nenhum controle de tempo e tampouco de horário para a prestação dos serviços, que ficará a critério do AFILIADO.

11. DA INDISPONIBILIDADE

11.1 A NUM CLICK não se responsabiliza por quaisquer danos ou prejuízos decorrentes da indisponibilidade total ou parcial da do Site de Vendas, APP, Whatsapp, Área Restrita de Membros, Webmail ou qualquer outra ferramenta tecnológica pela NUM CLICK disponibilizada, em decorrência de:

I. manutenção técnica e/ou operacional;

II. indisponibilidade de acesso ao Site e Plataformas;

III.alteração, pelas redes sociais, de suas políticas e diretrizes com relação a Aplicativos;

IV.interrupção ou suspensão dos serviços fornecidos por empresas que disponibilizam acesso à Internet;

V.Caso fortuito ou eventos de força maior, incluindo, mas não se limitando a quedas de energia, ataques de malwares e ações de terceiros que impeçam a sua disponibilidade, a exemplo da retirada do Aplicativo do ar pela respectiva controladora da plataforma de rede social.

12. DA VIGÊNCIA E RESCISÃO

12.1 O presente Contrato vigorará por prazo indeterminado, tendo como termo inicial a aprovação, pela NUM CLICK, da PESSOA FÍSICA como AFILIADO, conforme estabelecido na cláusula 3.1, III.

12.2 Este Contrato poderá ser rescindido sem ônus, pelo AFILIADO, a qualquer momento e independentemente de motivação, com um simples aviso de mensagem enviado via Webmail do AFILIADO para a área de atendimento ao AFILIADO afiliado@clubenumclick.com.br.

12.3 O presente Contrato poderá ser rescindido de pleno direito e de imediato, sem necessidade de aviso prévio, nas seguintes hipóteses:

- I. Por comprovado descumprimento de qualquer das partes às cláusulas, condições e estipulações contidas neste Contrato;
- II. Falência, dissolução, ou liquidação, recuperação judicial ou extrajudicial de qualquer das Partes;
- III. Pela NUM CLICK, nas hipóteses descritas na cláusula 7.1 deste Contrato.

12.4 A rescisão do presente Contrato, pela hipótese prevista na cláusula 12.2, não prejudicará o direito do AFILIADO de receber os valores decorrentes de negócios efetivamente realizados até a data de rescisão, nos termos da cláusula 6ª deste Contrato.

12.5 Os termos deste Contrato referentes à confidencialidade e direitos de propriedade intelectual sobreviverão ao término do presente Contrato, seja de forma motivada ou imotivada.

13. DA INDENIZAÇÃO

13.1 Inexistindo penalidade específica disposta neste Contrato, na hipótese de rescisão motivada, prevista na cláusula 12.3 acima, será devido pela parte culpada, em favor da parte inocente, as perdas e danos gerados em função do descumprimento.

14. DA PROTEÇÃO DE DADOS

14.1 As partes declaram que tem ciência dos direitos, obrigações e penalidades previstas na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais - LGPD (Lei 13.709/2018) e obrigam-se a adotar todas as medidas necessárias a garantir que a utilização dos Dados Protegidos dos Clientes se dará na forma autorizada pela LGPD.

14.2 O AFILIADO declara ter ciência que, por força do presente Contrato, caso tenha acesso

acesso a Dados Protegidos dos Clientes, se compromete a utilizar os referidos dados exclusivamente para os fins específicos de comercialização dos Serviços de Viagem e Turismo disponibilizados pela NUM CLICK.

14.3 O AFILIADO deve dar ciência aos seus clientes sobre a LGPD e garantir que possui todos os consentimentos e avisos necessários para permitir a transferência legal de dados pessoais de seus Clientes para que a NUM CLICK comercialize os serviços disponibilizados.

14.4 O AFILIADO não deverá:

- I. vender qualquer Dado Pessoal do Cliente;
- II. reter, usar ou divulgar quaisquer Dados Pessoais do Cliente para qualquer finalidade que não seja o cumprimento de suas obrigações e a prestação de serviços de acordo com o presente Contrato;
- III. reter, usar ou divulgar os Dados Pessoais do Cliente fora do relacionamento comercial decorrente dos Serviços de Viagem e Turismo, a menos que de outra forma exigido pela lei.

14.5 Findado o presente Contrato, ou a pedido do Cliente, o AFILIADO deve prontamente excluir (ou devolver ao Cliente) todos os Dados Pessoais do Cliente (incluindo cópias existentes), a menos que de outra forma seja exigido ou permitido pelas leis aplicáveis. Salvo acordo em contrário, a NUM CLICK cumprirá qualquer instrução de exclusão dos Dados Pessoais do Cliente de acordo com a legislação vigente.

14.6 A NUM CLICK pode anonimizar, agregar, e/ou de outra forma desidentificar dados do Cliente (“Dados Anonimizados”) e subsequentemente usar e/ou divulgar tais Dados Anonimizados para fins de pesquisa, benchmarking, melhoria das Ofertas da NUM CLICK em geral ou para outro objetivo comercial autorizado pela Lei de Proteção de Dados aplicável, desde que a NUM CLICK tenha implementado salvaguardas técnicas e processos de negócios projetados para impedir a reidentificação ou liberação indevida do Dados Anonimizados.

14.7 Todo o pessoal da NUM CLICK, incluindo subcontratados, autorizado a processar os Dados Pessoais do Cliente estará sujeito a obrigações de confidencialidade e / ou sujeito a uma obrigação legal de confidencialidade apropriada.

15. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

15.1 O AFILIADO é o único e exclusivo responsável:

- I. Por quaisquer dicas e comentários que vier a efetuar em suas redes sociais online e ou em suas relações pessoais, da mesma forma que qualquer informação que veicular sobre os produtos da NUM CLICK;

- II. pelo compartilhamento, nas redes sociais e em qualquer outro website, de produtos e atualizações do Site de Vendas da NUM CLICK e por eventual caracterização de tal compartilhamento como spam;
- III. por quaisquer custos e despesas que vier a realizar para divulgação de ofertas que visem fomentar suas vendas como AFILIADO, ressaltando que o uso do Site de Vendas e ferramentas disponibilizadas pela NUM CLICK são totalmente gratuitos e que não há a necessidade de investir qualquer valor para que possa utilizar o conjunto de plataformas e acessos do CLUBE NUM CLICK.

15.2 O AFILIADO reconhece e concorda que a NUM CLICK poderá, a qualquer momento e independentemente de prévio aviso, inserir campanhas publicitárias no Site de Vendas e em seus canais de divulgação de ofertas.

15.3 A NUM CLICK poderá, a qualquer tempo e independentemente de prévio aviso, alterar suas políticas comerciais, incluindo, mas não se limitando, a políticas relativas ao preço e disponibilidade dos Serviços de Viagem e Turismo.

15.4 A NUM CLICK poderá, a qualquer tempo e independentemente de prévio aviso, encerrar o projeto PARCEIRO NUM CLICK AFILIADO, não sendo devida nenhuma indenização ao AFILIADO em decorrência desta decisão, exceto os valores decorrentes de negócios efetivamente realizados e ainda não pagos.

15.5 Este Contrato não gera qualquer vínculo entre as partes, tais como joint-venture, incorporação ou aquisição.

15.6 Este Contrato obriga as Partes e seus sucessores, ficando vedado as Partes cederem ou transferirem os direitos e obrigações oriundos do presente Contrato, salvo, no caso da NUM CLICK, para empresas controladas, controladoras, subsidiárias, coligadas ou, por qualquer outro modo, pertencentes ao seu grupo econômico.

15.7 A tolerância quanto a eventual descumprimento de quaisquer das cláusulas e condições deste Contrato não será considerada ou interpretada como moratória ou novação das obrigações estipuladas e tampouco impedirá ou inibirá a exigibilidade da satisfação integral posteriormente ou no caso de idêntica ocorrência.

15.8 A NUM CLICK poderá, a qualquer tempo, alterar quaisquer das cláusulas e condições do presente Contrato, mediante:

- I. comunicação por e-mail ao AFILIADO, que poderá se opor à alteração no prazo de 3 (três) dias úteis, contados a partir do envio da comunicação pela NUM CLICK, ou;
- II. comunicação no mural da Área Restrita de Membros, podendo o AFILIADO se opor em igual prazo.

- 15.8.1 A ausência de oposição do AFILIADO no prazo estabelecido será interpretada como aceitação da alteração;
- 15.8.2 Caso o AFILIADO se oponha, deverá deixar de ser AFILIADO, sem prejuízo da COMISSÃO a que tem direito, nos termos deste Contrato. Caso não deixe de ser AFILIADO, as alterações havidas valerão para e perante o AFILIADO.
- 15.8.3 Qualquer notificação e comunicação entre as Partes deverá ser efetuada por escrito, através de carta ou e-mail, com aviso de recebimento, e enviada ao endereço mencionado no preâmbulo deste Contrato, se destinada a NUM CLICK ou ao endereço cadastrado pelo AFILIADO, se a este destinar.
- 15.8.4 As Partes reconhecem que os e-mails, fax e demais comunicações eletrônicas trocadas entre si constituem evidência e prova legal em âmbito judicial, devendo ser preservadas em seu formato original para tais fins.
- 15.8.5 Se qualquer disposição deste Contrato for considerada inválida ou inaplicável, por qualquer motivo, o restante do Contrato deverá ser alterado, de forma a preservar o efeito econômico mais próximo possível dos termos originalmente avençados, devendo as outras disposições contratuais continuarem em pleno vigor e efeito.
- 15.8.6 Constitui obrigação exclusiva do AFILIADO verificar se a COMISSÃO decorrente deste Contrato apresenta alguma incompatibilidade com qualquer benefício auferido junto ao Governo, órgãos públicos ou qualquer outra entidade pública ou particular, sendo que a NUM CLICK não se responsabiliza, em nenhuma hipótese, por prejuízos causados pela perda de eventuais benefícios do AFILIADO.

16. DO FORO

16.1 Este Contrato é regido pelas leis da República Federativa do Brasil e pelos Tratados e Convenções Internacionais dos quais o Brasil é signatário, ficando eleito o Foro da Comarca da cidade de Londrina-PR, com expressa renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja ou venha a ser, para dirimir qualquer dúvida, pendência ou litígio oriundo deste Contrato.